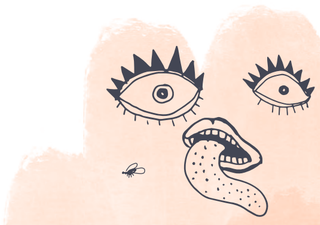
Postr – das Designmagazin – berichtet über Themen aus den Bereichen Kommunikationsdesign, UX-Design, Netzkultur, Kollaboration, Agenturleben und alles, was am Rande an- und auffällt. Dieses Mal erzählen wir größtenteils wortlos. Von Typen, über Typen und mit Typen. Wir sind Designer, glauben an die nonverbale Kommunikation und lassen Bilder sprechen.

Postr ist ein Plagazin, eine Mischform zwischen Plakat und Magazin und erscheint 2x im Jahr. Es kann kostenlos abonniert werden unter: *manx.de/postr*

MANX

POSTR
Read the small print No.10



TYPEN
TYPEN
TYPEN

EDITORIAL

TYPISCH UNTYPISCH

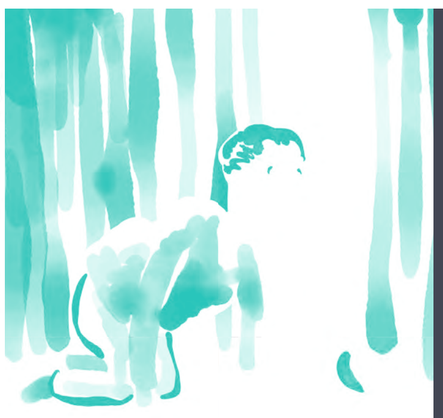
Wenn man besonders fleißig und pünktlich ist und über nur mittelmäßigen Humor verfügt, dann gilt man klischeemäßig als typisch deutsch. Bei Manx sind wir fleißig und pünktlich, ja. Außerdem hat man uns feinsten britischen Humor in die Wiege gelegt sowie französisches Savoir-Vivre, kongolesische Gelassenheit und den aufgeschlossenen Charakter von Islandpferden (deren Anmut und Zauber übrigens auch). Typus auf Isländisch heißt u. a. gerð oder týpa – mit typografisch interessanten Buchstaben, wenn man sie aus deutscher Warte betrachtet. Und genau da sind wir beim Thema dieser Ausgabe unseres kleinen Magazins: Typen!
Ein Typ/eine Type steht einerseits für Kategorisierung und Standardisierung, andererseits für Vielfalt und Individualität. Der Blickwinkel macht oft den Unterschied.

Manchmal typisieren wir unbewusst, um die Welt in Schubladen einzusortieren. Dann versuchen wir, dem Wirrwarr, welches uns umgibt, eine Ordnung zu verleihen. Menschen, Dinge …
Wir wollen doch nicht verrückt werden. Manchmal freuen wir uns hingegen, wenn etwas neben der Spur läuft und in keine Schublade passt. Dann wittern wir Freiheit.
Setzen Sie mal einen prototypischen Niederbayern und einen entsprechenden Ostfriesen an einen Tisch. Womöglich wüssten die beiden nichts miteinander anzufangen. Gesellte sich ein Dalai Lama zu dem Duo – milde lächelnd, weise schauend, in orangefarbenem Gewand – , dann würden sich zwei von dreien vermutlich unter dem Tisch anstupsen, fremdelnde Blicke austauschen und sich dann wortlos verbrüdern. Wenn alle drei zur fortgeschrittenen Stunde gemeinsam in die Nacht entschwinden, einander untergehakt, dann war's für den einen vielleicht ein typischer Dalai-Lama-Abend. Für die anderen beiden hätte sich die Sicht geändert. Ein sozialwissenschaftliches Experiment wäre auszuwerten.

Typologie ist in der Sozialwissenschaft ein Thema ebenso wie in der Sprachforschung. Typisierung bringt u. a. bei der virologischen Diagnostik Licht ins Dunkel und wir finden sie in der Informatik wie auch bei der Klassifikation von Gegenständen. Die Typung dient der Rationalisierung bei industrieller Produktion, wenn Baugruppen und Artikel in genau bestimmten Ausführungen und Größen hergestellt werden. Drucktypen sind nicht etwa Menschen, die ständig unter Strom stehen, sondern Bestandteile einer Satzschrift aus Blei, also Buchstaben. Und ansonsten: Archetypen, Prototypen, Traumtypen, schräge Typen … Was sind Sie eigentlich für ein Typ?

- md

UNTERNEHMERIN



MEDIATOR

THINKING
PROSPECTING
MYERS-BRIGGS

#LEIDENSCHAFTLICHE MOTIVATOREN

#WAHRE IDEALISTEN

ARCHITEKT

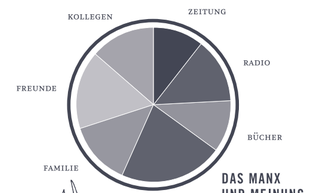
LOGISTIKERIN

THINKING
JUDGING
MYERS-BRIGGS

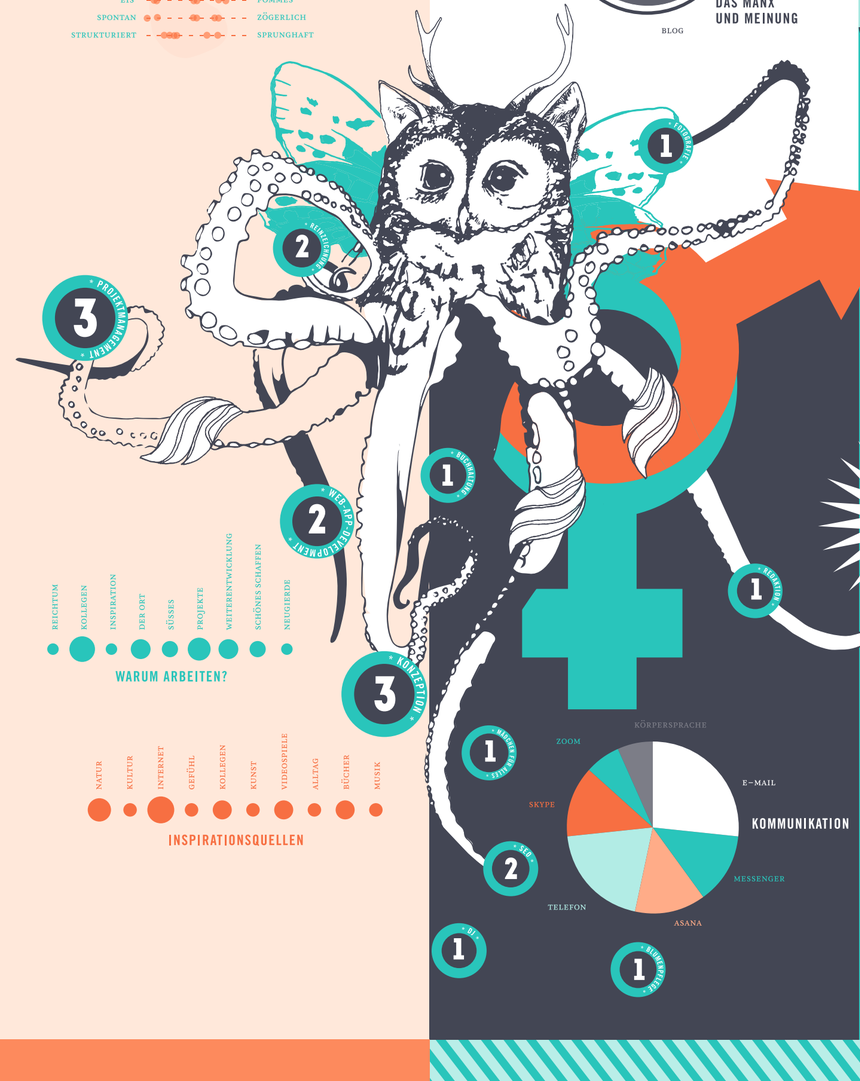
#KREATIVE STRATEGEN

#ENGAGIERTE ANALYSTEN

EXTROVERTIERT – INTROVERTIERT
DENKEN – FÜHLEN
URTEILEN – WAHRNEHMEN
ORDENTLICH – CHAOTISCH
EIS – POMMES
SPONTAN – ZÖGERLICH
STRUKTURIERT – SPRUNGHAFT



DAS MANX
UND MEINUNG



REICHTUM
KOLLEGEN
INSPIRATION
DER ORT
SÜSSES
PROJEKTE
WEITERENTWICKLUNG
SCHÖNES SCHAFFEN
NEUGIERDE

WARUM ARBEITEN?

NATUR
KULTUR
INTERNET
GEFÜHL
KOLLEGEN
KUNST
VIDEOSPIELE
ALLTAG
BÜCHER
MUSIK

INSPIRATIONSQUELLEN

Das Manx

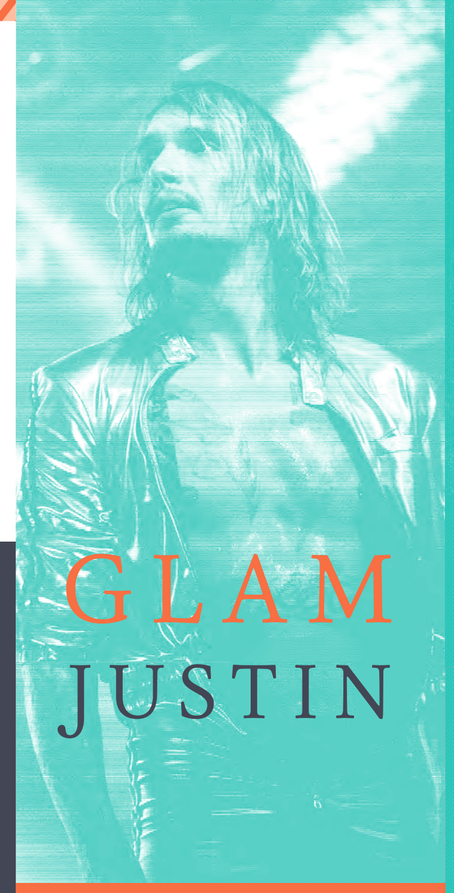
Sehr treues Wesen in Bezug auf Partnerwahl, Wirkungsumfeld und Weise der Existenzsicherung.

Alter: 45 Jahre
Fortbewegung: ÖPNV, Rennrad, zu Fuß, Auto
Nahrung: Süßes, Salat, Wasser, Tee und Kaffee
Charakter: fröhlich, wirr, wankelmütig, zauberhaft, zuverlässig, treu, optimistisch, opinionated, interessiert und wissbegierig, empathisch, freigeistig, lustgetrieben, sensibel

Fähigkeiten: schnelle Auffassungsgabe, Einfaches kompliziert und Kompliziertes einfach machen, Herausforderungen annehmen, Überblick behalten, lernfähig, stressresistent, Zuverlässigkeit & Genauigkeit, zuhören, nachdenken, reden, Zahlensalat aufräumen, pragmatisch
Schwächen: Formulierungsverstopfung, Verkaufshemmungen, Wortlosigkeit, Emotionalisierung, Zurückhalten in der Gruppe, Zeitmanagement, passiv, Übergenauigkeit, Ungeduld, Wut, Wut, Wut, Verantwortungslosigkeit, Rechtschreibung
Ziele: schönes sorgenfreies Leben, Sinn stiften, Zufriedenheit, Ruhe, Anerkennung, Weiterentwicklung, die Welt zu einem besseren Ort machen, mehr Ordnung schaffen

Besonderheiten:

Vorlieben: Intro, Arnhem, Eveleth, Alte Haas Grotesk
Werkzeuge: Atom, Sketch, Figma, Lightroom, Indesign, Processing
Dann fühlt es sich wohl: reparieren, liegen lassen, aufstehen, wegschmeißen, nachfragen, basteln und schlafen, Freiheit, Familie, eine Aufgabe haben, Schönheit, Stille, warme Socken, Menschen, Sport, Kultur, Genuss, Loyalität, Empathie, Rücksichtnahme, Toleranz, Hobbys, Ehrlichkeit, gesundes Maß an Arbeit

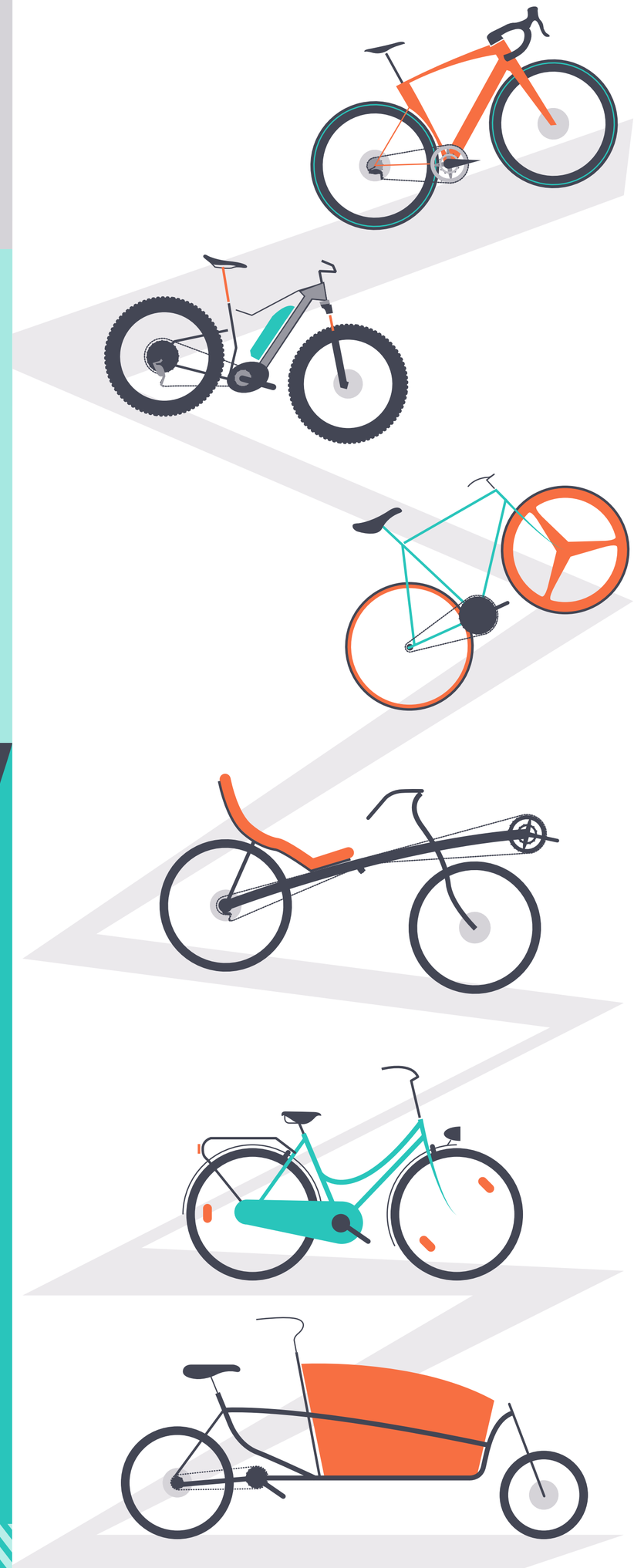


GLAM
JUSTIN

JOYCE
Tremolo
VOICE

JONNY
F#
11 no third

SMART SMILE THILE



IMPRESSUM

HERAUSGEBER POSTR
Manxdesign GmbH
Hammer Straße 156, 45257 Essen
Geschäftsführer:
Peter Howe und Tim Ulrich
www.manx.de
www.facebook.com/manxdesign

KONTAKT
mxpost@manx.de
Telefon 0201 848300

VERANTWORTLICH
Peter Howe und Tim Ulrich

KONZEPT UND ENTWURF
Manxdesign

PROJEKTMANAGEMENT
Melanie Gardemann

REDAKTION
Fee Brandenburg, Marcel Kather, Melanie Gardemann, Michael Dilly, Matthias Meyer, Leyla Yildiz, Peter Howe und Tim Ulrich

ART DIRECTION
Fee Brandenburg

GRAFIK
Fee Brandenburg, Marcel Kather, Melanie Gardemann, Matthias Meyer, Peter Howe und Tim Ulrich

DRUCK
Basisdruck
Duisburg, Springwall 4
Gedruckt auf Munken Pure Rough
100 g/m², gelblichweiß

BRAND 1909 ENGINEERING
MANX